

झारखण्ड शैक्षिक अनुसंधान एवं प्रशिक्षण परिषद्
राँची, झारखण्ड।

वार्षिक परीक्षा— 2022—2023

मॉडल प्रश्न पत्र (बहुविकल्पीय)

सेट :-1

कक्षा : नवम्

समय : 1 घंटा 30 मिनट

विषय : वाणिज्य

पूर्णांक : 40

(व्यवसाय के तत्त्व)

सामान्य निर्देश :-

- कुल 40 प्रश्न हैं।
- सभी प्रश्नों के उत्तर अनिवार्य हैं।
- प्रत्येक प्रश्न के लिए एक अंक निर्धारित है।
- प्रत्येक प्रश्न के चार विकल्प दिए गए हैं। सही विकल्प का चयन कीजिये।
- गलत उत्तर के लिए कोई अंक नहीं काटे जायेंगे।

खण्ड— 'अ' (व्यवसाय के तत्त्व)

PART- 'A' (Elements of Business)

1. थोक व्यापारी को सेवाएँ नहीं होती हैं?

(The services of wholesalers are not meant?)

- (A) फुटकर व्यापारियों के लिए (For Retailers)
- (B) उत्पादकों के लिए (For Producers)
- (C) उपभोक्ताओं के लिए (For Consumers)
- (D) इनमें से कोई नहीं (None of these)

2. सुपर बाजार में वस्तुओं की कीमत होती है?

(The cost of goods in supermarket is) :

- (A) कम (Low) (B) अत्यधिक (Highest)
- (C) सामान्य (Reasonable) (D) इनमें से कोई नहीं (None of these)

3. किस आर्थिक क्रिया में दूसरों के लिए कार्य करके पारिश्रमिक प्राप्त किया जाता है?

(In which economic activity income is earned by satisfying the employer?)

- (A) व्यवसाय (Business) (B) रोजगार (Employment)
(C) पेशा (Profession) (D) व्यापार (Trade)

4. कौन सा बिन्दु व्यवसाय में लाभ की भूमिका से संबंधित नहीं है?

(Which point is not related with the role of profit in business?)

- (A) लम्बे समय तक जीवित रहने के लिए (Long survival)
(B) रोजगार उपलब्ध करना (Employment generation)
(C) अति शीघ्र विकास के लिए (Rapid growth)
(D) कुशलता वृद्धि के लिए (Skill development)

5. "लाभ, हानि या क्षति के संबंध में अनिश्चितता को जोखिम कहते हैं।" यह कथन है।

("Risk may be defined as uncertainty in regard to cost loss or damage." This statement is of):

- (A) हवीलर (Wheeler) (B) ड्रकर (Drucker)
(C) हार्डे (Hardy) (D) मेहता (Mehta)

6. व्यवसाय है। **(Business is) :**

- (A) कला (Art) (B) विज्ञान (Science)
(C) दोनों (Both) (D) इनमें से कोई नहीं (None of these)

7. किस प्रकार की आर्थिक क्रिया में लाभ द्वारा आय अर्जित की जाती है।

(In which type of economic activity income is earned through people?)

- (A) व्यवसाय (Business) (B) पेशा (Profession)
(C) रोजगार (Employment) (D) इनमें से कोई नहीं (None of these)

8. फुटकर व्यापारी माल बेचता है।

(A retailer sells goods to) :

- (A) उपभोक्ताओं का (Consumers) (B) उत्पादकों का (Producers)
(C) थोक व्यापारियों का (Wholesalers)
(D) सरकार का (Government)

9. प्रथम उपभोक्ता सहकारी स्टोर्स स्थापित हुआ।

(First consumer co-operative store was established in?)

- (A) 1947 (B) 1857 (C) 1844 (D) 1844

10. निम्नलिखित देशों में से किसमें विभागीय भण्डारों का जन्म हुआ?

(In which of the following countries did departmental stores originate?)

- (A) फ्रांस (France) (B) इंग्लैण्ड (England)
(C) अमेरिका (America) (D) जापान (Japan)

11. रेलवे बिल्टी प्रलेख है।

(Railway bilty is a instrument) :

- (A) पूर्ण विनिमय (Completely Negotiable)
(B) विनिमय साध्य (Negotiable)
(C) अर्द्ध विनिमय (Semi Negotiable)
(D) अविनिमय साध्य (Non Negotiable)

12. प्रत्येक व्यापार की क्रिया निर्धारित एवं योजनाबद्ध होनी चाहिए। किसी भी कार्य को अस्त-व्यस्त रूप में करना उचित नहीं" यह कथन है—

(The action of every business must be determined and planned. It is not proper to do any work in a chaolic manner". This statement is) :

- (A) एडवर्ड बैनथोल का (Edward Benthol)
(B) एमड स्मिथ का (Adam Smith)

- (C) अल्फ्रेड मार्शल का (Alfred Marshal)
(D) जे०के० मेहता का (J.K. Mehta)
13. तेल शोधक कारखाने तथा चीनी मिले किस उद्योग की विस्तृत श्रेणी में आते हैं।

(Which of the broad categories of industries covers oil refinery and sugar mills) :

- (A) प्राथमिक (Primary) (B) द्वितीयक (Secondary)
(C) तृतीयक (Tertiary) (D) इनमें से कोई नहीं (None of these)
14. "अंश बेचने वाला एजेंट" किसे कहते हैं।

("Who is called a share selling agent") :

- (A) नीलामी एजेंट (Auction agent) (B) अभिगोपक (Undercover)
(C) दलाल (Broker) (D) आड़ितिया (Arhtiya)
15. इनमें से कौन सी व्यावसायिक क्रिया है।

(Which of these is the business activity) :

- (A) माल का क्रय-विक्रय करना (Purchase- sale of goods)
(B) मंदिर में पूजा करना (Worship in the Temple)
(C) ग्राहकों के साथ धोखा करना (Fraud with the customers)
(D) सरसों के तेल में मिलावट करना (Adulteration in the mustard oil)
16. विज्ञापन का मुख्य उद्देश्य क्या है?

(What is the main objective of Advertisement") :

- (A) विक्रय वृद्धि करना (Increase in sale)
(B) विक्रेताओं को सहायता देना (Supporting sellers)
(C) लाभ में वृद्धि करना (Increase in profit)
(D) इनमें से सभी (All of these)

17. "मौसम की भाँति व्यवसाय भी सदैव हमारे साथ रहता है।" यह कथन किससे संबंधित है।

("Business like weather is with use every day" who said this out of the following) :

- (A) हैने (Haney) (B) मार्शल (Marshal)
(C) बाटलीबाँय (Batlibai) (D) हीलर (Wheeler)

18. पूछताछ के पत्र के उत्तर में प्राप्त होने वाला पत्र कहलाता है

(Letter received in reply to the enquiry letter is called) :

- (A) निख पत्र (Quotation Letter) (B) आदेश पत्र (Order Letter)
(C) सूचना पत्र (Information Letter)
(D) व्यापारिक पत्र (Business Letter)

19. 'कर्मचारियों की बेईमानी किस प्रकार का व्यावसायिक जोखिम है?

(Which type of the business risk is the following chance of loss due to dishonesty of employee?) :

- (A) सरकारी नीतियाँ (Government policy) (B) मानवीय (Human)
(C) आर्थिक (Economic) (D) प्राकृतिक (Natural)

20. भारत में सर्वप्रथम सुपर बाजार कहाँ प्रारंभ हुआ था?

(Where was the first super bazar started in India?) :

- (A) कोलकाता में (In Kolkata) (B) मुम्बई में (In Mumbai)
(C) नई दिल्ली में (In New Delhi) (D) चेन्नई में (In Chennai)

21. बहुसंख्यक दुकानों का प्रारंभ सर्वप्रथम किस देश में हुआ था।?

(In which country did the multiple shop first start) :

- (A) अमेरिका (America) (B) भारत (India)
(C) जापान (Japan) (D) फ्रांस (France)

22. चैम्बर ऑफ कॉमर्स एवं इंडस्ट्रीज के हितों को सुरक्षित रखता है।
(Chamber of commerce and industries safeguard the interest of __) :
- (A) व्यवसाय (Business)
 - (B) व्यवसाय एवं व्यवसायी (Business and Businessmen)
 - (C) फुटकर व्यापारी (Retailer)
 - (D) इनमें से सभी (All of these)
23. जोखिम का परिणाम है।
(Risk is the result of _____?) :
- (A) निश्चितता (Certainties)
 - (B) अनिश्चितता (Uncertainties)
 - (C) उपरोक्त दोनों (Both)
 - (D) इनमें से कोई नहीं (None of these)
24. उत्पादकों को वित्तीय सहायता प्रदान करता है।
(Provides financial support to products?) :
- (A) थोक व्यापारी (Wholesaler)
 - (B) फुटकर व्यापारी (Retailer)
 - (C) ग्राहक (Customer)
 - (D) इनमें से कोई नहीं (None of these)
25. संग्रहालय का मालिक होता है
(The owner of warehouse is) :
- (A) एकाकी व्यक्ति (Individual)
 - (B) फर्म (Firm)
 - (C) कम्पनी (Company)
 - (D) उपरोक्त सभी (All of these)
26. घर से घर या गोदाम से गोदाम तक की सुविधा प्रदान करता है।
(Door to door or godwon to godwon facility is provided by) :
- (A) रेल परिवहन (Rail Transport)

- (B) वायु परिवहन (Air Transport)
(C) सड़क परिवहन (Road Transport)
(D) इनमें से कोई नहीं (None of these)
27. ग्रामीण क्षेत्रों में निम्न में से कौन से भण्डारगृह सबसे अधिक लोकप्रिय हैं?
(Which of the following storage houses are most popular in rural areas?) :
- (A) बन्धक भण्डारगृह (Bonded warehouse)
(B) खत्तियाँ अथवा कोठे (Khattis or Kothas)
(C) शीत भण्डारगृह (Cold storage)
(D) सरकारी भण्डारगृह (Government warehouse)
28. भारत में प्रथम रेलगाड़ी कब चली थी?
(When did the first train run in India?) :
- (A) 1950 (B) 1850 (C) 1853 (D) 1757
29. अग्नि बीमा की अवधि होती है?
(The period of fire Insurance is) :
- (A) एक वर्ष (One year) (B) दो वर्ष (Two year)
(C) तीन वर्ष (Three year) (D) असीमित अवधि (Unlimited period)
30. मौसम परिवर्तन किस प्रकार का व्यवसायिक जोखिम है।
(Name the type of business risk caused due to change in season?) :
- (A) मानवीय (Human) (B) प्राकृतिक (Natural)
(C) आर्थिक (Economic) (D) सरकारी नीतियाँ (Government policies)
31. बीजक तैयार किया जाता है।
(Invoice is prepared) :
- (A) क्रेता द्वारा (By purchaser) (B) विक्रेता द्वारा (By seller)
(C) उत्पादक द्वारा (By Producer) (D) उपभोक्ता द्वारा (By consumers)

32. एक ही सम्पत्ति को दो या दो से अधिक कम्पनियों से बीमा कराना, कहलाता है।

(Double insurance of o one property is known as) :

- (A) पुनर्बीमा (Re-insurance) (B) दोहरा बीमा (Double Insurance)
(C) दोनों (Both) (D) इनमें से कोई नहीं (None of these)

33. शीत संग्रहालय के लिए अधिक उपयोगी है।

(More useful for cold storage) :

- (A) तैयार माल (Finished goods) (B) कच्चे माल (Raw material)
(C) शीघ्र नाशवान वस्तुएँ (Perishable goods)
(D) इनमें से कोई नहीं (None of these)

34. व्यवसाय में सफलता पाने के लिए आवश्यक है।

(The essential for getting success in business is) :

- (A) पूँजी (Capital)
(B) कुशल व्यवसायिक संगठन (Efficient Business Organisation)
(C) यंत्र (Machinery) (D) ईमानदारी (Honesty)

35. आढ़तिये को दिया जाता है।

(It is given factor) :

- (A) कमीशन (Commission)
(B) वेतन (Salary)
(C) मजदूरी (Wages)
(D) इनमें से सभी (All of these)

36. उपभोक्ता की संतुष्टि पर अधिक बल देता है।

(Give more emphasis on consumer satisfaction) :

- (A) उत्पादक (Producer)
(B) फुटकर व्यापारी (Retailer)
(C) थोक व्यापारी (Wholesaler)
(D) फेरी वाले व्यापारी (Hauker)

37. स्वचालित बिक्री मशीन का प्रयोग प्रायः किसकी बिक्री के लिए किया जाता है।

(Which of the price of automatic machine for sale) :

- (A) कार (Car) (B) सिगरेट (Cigarette)
(C) मशीन (Machine) (D) इनमें से कोई नहीं (None of these)

38. विक्रय विवरण में लिखी जाने वाली बातें कौन सी हैं?

(What are the things to be mentioned in sales statements)? :

- (A) एजेंट का कमीशन (Agent commission)
(B) एजेंट के हस्ताक्षर (Agents signature)
(C) माल बेचने वाले एजेंट का नाम व पता (The name of address of the agent selling the goods)
(D) इनमें से सभी (All of these)

39. बाटा शू कम्पनी है एक—

(Bata shoes company is a) :

- (A) विभागीय भण्डार (Department store)
(B) उपभोक्ता सहकारी भण्डार (Consumer co-operative store)
(C) श्रृंखलाबद्ध दुकानें (Chain shop's)
(D) इनमें से कोई नहीं (None of these)

40. कौन से एजेंट को विभिन्न शहरों में घूम-घूम कर माल बेचने के लिए नियुक्त किया जाता है।

(Which agent is appointed to sell goods by roaming in different cities?) :

- (A) क्रय एजेंट (Purchaser agent)
(B) विक्रय एजेंट (Sales agent)
(C) कमीशन एजेंट (commission agent)
(D) यात्री एजेंट (Travel agent)