

व्यवसाय अध्ययन-305

व्यवसाय अध्ययन-305
कक्षा 12 के लिए पाठ्यक्रम

टिप्पणी:

50 प्रश्नों वाले एक प्रश्न पत्र में से 40 प्रश्नों को हल करने की आवश्यकता होगी।

प्रबंध के सिद्धांत और कार्य

इकाई I: प्रबंध की प्रकृति और महत्व

- प्रबंध - अवधारणा, उद्देश्य, महत्व।
- प्रबंध की प्रकृति; विज्ञान, कला, पेशे के रूप में प्रबंध।
- प्रबंध के स्तर - शीर्ष, मध्य पर्यवेक्षी (प्रथम स्तर)।
- प्रबंध कार्य - नियोजन, आयोजन, नियुक्तिकरण, निर्देशन और नियंत्रण।
- समन्वय - प्रकृति, और महत्व।

इकाई II: प्रबंध के सिद्धांत

- प्रबंध के सिद्धांत - अर्थ, प्रकृति और महत्व।
- फेयॉल के प्रबंध के सिद्धांत।
- टेलर का वैज्ञानिक प्रबंध - सिद्धांत और तकनीक।

इकाई III: व्यावसायिक पर्यावरण

- व्यावसायिक पर्यावरण - अर्थ और महत्व।
- व्यावसायिक पर्यावरण के आयाम - आर्थिक, सामाजिक, तकनीकी, राजनीतिक और कानूनी।
- भारत में आर्थिक पर्यावरण; उदारीकरण, निजीकरण और वैश्वीकरण की नीतियों को अपनाने के विशेष संदर्भ में, व्यापार और उद्योग पर सरकारी नीतिगत परिवर्तनों का प्रभाव।

इकाई IV: नियोजन

- अर्थ, विशेषताएं, महत्व, सीमाएं।
- नियोजन प्रक्रिया।
- योजनाओं के प्रकार - उद्देश्य, रणनीति, नीति, प्रक्रिया, विधि, नियम, बजट, कार्यक्रम

इकाई V: संगठन

- अर्थ और महत्व।
- संगठन प्रक्रिया में कदम।
- संगठन की संरचना - कार्यात्मक और प्रभागीय।
- औपचारिक और अनौपचारिक संगठन।
- प्रतिनिधिमंडल: अर्थ तत्व और महत्व।
- विकेंद्रीकरण: अर्थ और महत्व।
- प्रतिनिधिमंडल और विकेंद्रीकरण के बीच अंतर।

इकाई VI: नियुक्तिकरण

- नियुक्तिकरण का अर्थ, आवश्यकता और महत्व।

- मानव संसाधन प्रबंध के एक भाग के रूप में नियुक्तिकरण।
- नियुक्तिकरण प्रक्रिया में कदम।
- भर्ती - अर्थ और स्रोत।
- चयन - अर्थ और प्रक्रिया।
- प्रशिक्षण और विकास - अर्थ, आवश्यकता, तरीके - नौकरी पर और नौकरी से बाहर प्रशिक्षण के तरीके।

इकाई VII: निर्देशन

- अर्थ, महत्व और सिद्धांत।
- निर्देशन के तत्व:
 - पर्यवेक्षण - अर्थ और महत्व
 - अभिप्रेरणा - अर्थ और महत्व, मास्लो की आवश्यकता-क्रम; वित्तीय और गैर-वित्तीय प्रोत्साहन।
 - नेतृत्व - अर्थ, महत्व; एक अच्छे नेता के गुण।
 - संप्रेषण - अर्थ और महत्व, औपचारिक और अनौपचारिक संप्रेषण; प्रभावी संप्रेषण की बाधाएं।

इकाई VIII : नियंत्रण

- अर्थ और महत्व।
- नियोजन और नियंत्रण के बीच संबंध।
- नियंत्रण की प्रक्रिया में कदम।
- नियंत्रण की तकनीकें।
- व्यापार वित्त और विपणन

इकाई IX: व्यवसाय वित्त

- व्यवसाय वित्त - अर्थ, भूमिका, वित्तीय प्रबंध के उद्देश्य।
- वित्तीय योजना - अर्थ और महत्व।
- पूंजी संरचना - अर्थ और कारक।
- स्थिर और कार्यशील पूंजी - अर्थ और उनकी आवश्यकताओं को प्रभावित करने वाले कारक।

इकाई X: वित्तीय बाजार

- वित्तीय बाजार की अवधारणा: मुद्रा बाजार - प्रकृति के साधन;
- पूंजी बाजार: प्रकृति और प्रकार- प्राथमिक और द्वितीयक बाजार।
- पूंजी बाजार और मुद्रा बाजार के बीच अंतर।
- स्टॉक एक्सचेंज - अर्थ, कार्य, NSEI, OCTEI, ट्रेडिंग प्रक्रिया।
- भारतीय प्रतिभूति और विनिमय बोर्ड (सेबी) - उद्देश्य, कार्य।

व्यवसाय अध्ययन-305

इकाई XI: मार्केटिंग

- विपणन - अर्थ, कार्य, भूमिका।
- विपणन और बिक्री के बीच अंतर।
- विपणन मिश्रण - अवधारणा और तत्व:
 - उत्पाद - प्रकृति, वर्गीकरण, ब्रांडिंग, लेबलिंग और पैकेजिंग
 - भौतिक वितरण: अर्थ, भूमिका; वितरण के चैनल, - अर्थ, प्रकार, कारक, निर्धारित करने वाले चैनलों का चुनाव।
 - प्रचार - अर्थ और भूमिका, प्रचार मिश्रण, विज्ञापन की भूमिका और व्यक्तिगत बिक्री; विज्ञापन पर आपत्ति।
 - मूल्य: मूल्य निर्धारण को प्रभावित करने वाले कारक।

इकाई XII: उपभोक्ता संरक्षण

- उपभोक्ता संरक्षण का महत्व।
- उपभोक्ता अधिकार।
- उपभोक्ता उत्तरदायित्व।
- उपभोक्ता संरक्षण के तरीके और साधन उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम के विशेष संदर्भ में उपभोक्ता जागरूकता और कानूनी निवारण।
- उपभोक्ता संगठनों और गैर सरकारी संगठनों की भूमिका।

इकाई XIII: उद्यमिता विकास

- अवधारणा, कार्य और आवश्यकता।
- उद्यमिता विशेषताएँ और दक्षताएँ।
- उद्यमिता विकास की प्रक्रिया।
- उद्यमी मूल्य, दृष्टिकोण और प्रेरणा- अर्थ और अवधारणा